

# 2019년 주요 업무 보고

2019. 2



제주특별자치도  
Jeju Special Self-Governing Province

공보관



# 보고순서

---

<b>I</b>	<b>일반현황</b> .....	<b>1</b>
----------	-------------------	----------

<b>II</b>	<b>정책목표와 전략</b> .....	<b>7</b>
-----------	-----------------------	----------

<b>III</b>	<b>2019년 주요업무 계획</b> .....	<b>11</b>
------------	----------------------------	-----------

<b>IV</b>	<b>도정질문·답변 추진상황</b> .....	<b>21</b>
-----------	---------------------------	-----------

<b>V</b>	<b>2018년 행정사무감사 지적사항 처리결과</b> ..	<b>23</b>
----------	----------------------------------	-----------





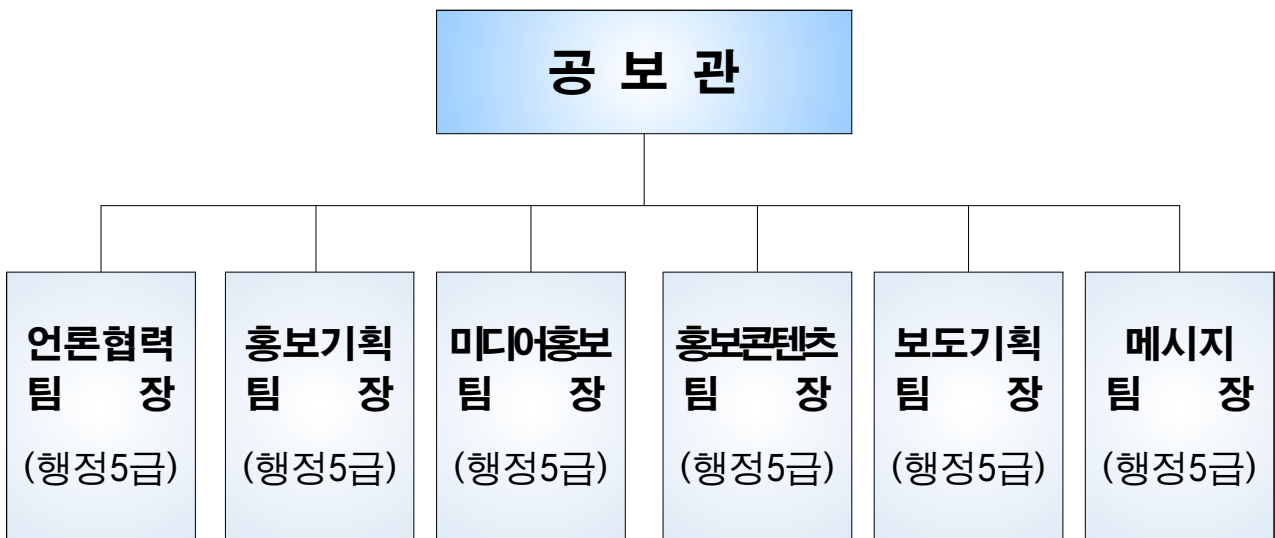
## I . 일반현황



# I. 일반현황

## 1 기구 및 정·현원

\* 기 구 : 공보관 · 6개 팀



\* 인력 : 정원 33명 / 현원 33명

구 분	계	일 반 직							별도정원	
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	시간 선택제	공무직
정 원	33	26	1	6	9	9	1	-	1	6
현 원	33	26	1	6	8	9	1	1	1	6
비 고	-	-	-	-	△1	-	-	1	-	-

※ 2018. 8. 28. 조직개편 : (당초) 4개 담당 28명 → (현재) 6개 팀 33명으로 5명 증가

## 2 주요 기능

팀 명	담 당 업 무
언론협력팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 언론 취재지원</li> <li>○ 기자실 운영관리</li> <li>○ 도정광고 집행 및 관리</li> <li>○ 언론행사 및 단체 지원</li> </ul>
홍보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도정홍보 기획·조정</li> <li>○ 도정홍보 우수 부서평가</li> <li>○ 홍보정책자문 위원회 운영</li> <li>○ 도보 발간</li> </ul>
미디어홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도 공식 블로그 및 SNS 운영</li> <li>○ 영상크리에이터 운영</li> <li>○ 도민기자단 운영</li> <li>○ 소셜 방송 운영</li> </ul>
홍보콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도정 홍보영상물 제작 및 지원</li> <li>○ 도지 및 소식지 발간</li> <li>○ 홍보 콘텐츠 제작</li> <li>○ 행사사진 촬영·보존 및 게시</li> </ul>
보도기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 언론보도 기획 및 사후관리</li> <li>○ 언론보도 분석 보고</li> <li>○ 보도계획 수립 및 보도자료 관리</li> <li>○ 프레스센터 운영</li> </ul>
메시지팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 언론사 등 인터뷰 기획 및 조정</li> <li>○ 도정 메시지(연설문, 대담, 인터뷰 등) 작성</li> </ul>

## 3 주요 현황

### \* 2019 예산현황

(단위 : 백만

원)



정책·단위사업명		예산현황		
		2019 예산액	2018 (당초)예산액	증감액
계		3,908	4,924	△1,016 (△21%)
도정홍보 강화	도정홍보 혁신 및 언론홍보지원	515	1,934	△1,419
	도정홍보 콘텐츠 제작 지원	829	64	765
	미디어 홍보	436	672	△236
	언론협력 및 취재지원	1,763	2,083	△320
	보도기획 및 모니터링	150	-	150
	고객맞춤형 메시지 제공	7	7	-
행정운영경비	인력운영비 및 기본경비	208	164	44

## \* 소관분야 일반현황

### ○ 도내 언론사 현황

(2019. 1월말 현재)

구 분	합 계	신 문				인터넷 신문	인터넷 뉴스 서비스	방 송	통신사	비 고
		소 계	일간	주간	특수 주간					
합 계	107	28	6	14	8	63	3	10	3	

### ○ 잡지 등 정기간행물 등록 현황

(2019. 1월말 현재)

구 분	계	잡 지	정보간행물	전자간행물	기타간행물	비 고
계	115	41	14	-	60	

### ○ 도청 출입 언론사 현황

(2019. 1월말 현재)

구 분	합계	지 방				중 앙			
		소계	신문사	방송사	인터넷 신 문	소계	신문사	방송사	통신사
언론사 수	43개사	29	6	7	16	14	10	1	3
출입기자	69명	55	19	20	16	14	10	1	3

○ 언론인 단체 현황

(2019. 1월말 현재)

구 분	제주도 기자협회	제주카메라 기자회	제주도인터넷 신문기자협회	제주도 인터넷·방송 기자협회	(사)제주 언론인클럽	(사)제주 언론학회	(사)제주중앙 언론인회
설립	1985. 7. 12	2002. 5. 18	2015. 3. 26	2015. 10. 13	2010. 11. 8	2014. 12. 26	2015. 9. 18
대표	강재병	정두운	이승록	양대영	이용길	양원홍	신상범

○ 제주특별자치도 홍보대사 위촉현황

- 근 거 : 「제주특별자치도 홍보대사 운영조례」 (2008. 7.16 제정)
- 인원/임기 : 8명/2년(무보수 명예직) ※ 지금까지 위촉 : 52명
- 위 촉 : Dr. Dahuri, 2PM(5명), 광도원, 서현

○ 자체 운영 홍보매체 현황

① 공식 블로그 및 SNS 운영

- 운영매체 : 7종(블로그, 페이스북, 트위터, 카카오톡, 포스트, 인스타그램, 유튜브)
- 게시내용 : 도정정책, 제주자연, 행사, 유용한 생활정보 등(1일 1건)

② 도정소식지「제주」제작

- 주 기 : 4회(봄, 여름, 가을, 겨울)

- 형 태 : 2종(오프라인 소식지, e-Book)
- 콘 텐 츠 : 제주의 풍경, 삶, 문화, 여행이야기 및 주요정책 등
- 언 어 : 한국어, 영어, 중국어, 일본어 ※ 단, 외국어판은 e-BOOK만 제작
- 배 부 처 : 도내·외(구독신청자, 재외·명예도민, 해외 공관 등)

### ③「제주특별자치도誌」발간

- 주 기 : 년 1회(12월)
- 발간내용 : 주요도정정책 및 제주의 역사, 문화 등을 수록한 도정종합 정보지
- 배 부 처 : 각급 유관기관·단체 및 도서관, 국외 재외공관·도민회 등



## II. 정책목표와 전략



## Ⅱ. 정책목표와 전략

<b>목 표</b>	<b>전략적 홍보로 도민과 함께하는 공감 도정 구현</b>
<b>전 략 과 제</b>	<b>실 행 계 획</b>
협력·소통의 언론 네트워크 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 언론사·언론단체 대상 도정현안 소통 확대</li> <li>■ 도정자료 제공 등 상시 언론 취재지원 시스템 구축</li> </ul>
도민과 함께하는 협업적 공감홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 협업적 도정홍보 네트워크 활성화</li> <li>■ 생활 밀착형 대도민 홍보서비스 강화</li> </ul>
소셜매체를 통한 도민소통 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 소셜방송을 통해 제주의 자연·문화·관광 소개</li> <li>■ 블로그기자단, 대학생서포터즈 등 도민기자단 운영</li> </ul>
제주 가치 홍보콘텐츠 제작 및 대외 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외타겟 제주 이미지 가치 영상물 콘텐츠 제작</li> <li>■ 도정 주요 시책 홍보콘텐츠 및 간행물 제작·배포</li> </ul>
도정 현안에 대한 선제적 보도 기획 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 언론 보도 사항 모니터링·분석·전파·대응</li> <li>■ 보도자료 적시 제공 및 현장 중심 보도 지원</li> </ul>
도정가치와 목표 공유 메시지 기획·작성·관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 언론대담·연설문을 통한 홍보 및 소통기회 확대</li> <li>■ 도정 홍보, 도민소통 강화 메시지 작성 방법 공유</li> </ul>





### **Ⅲ. 2019 주요업무 계획**





### Ⅲ. 2019년 주요업무 계획

1. 협력·소통의 미래지향적 언론 네트워크 활성화 15

---

2. 도민과 함께하는 협업적 공감홍보 추진 16

---

3. 소셜매체를 통한 도민소통 강화 17

---

4. 제주 가치<공간·환경·미래> 홍보콘텐츠 제작 및 대외 확산 18

---

5. 도정 현안에 대한 선제적 보도 기획 및 언론 홍보 강화 19

---

6. 도정가치와 목표 공유를 위한 메시지 기획·작성·관리 20

---



## 1 협력·소통의 미래지향적 언론 네트워크 활성화

- 언론과의 적극적인 소통 및 상시 언론 취재 지원 시스템 강화
- 국내외 언론매체를 활용한 전략적 홍보로 도정정책 홍보 극대화

### □ 추진방향

- 도정시책 공감대 형성을 위한 언론 및 단체와의 유기적 협력관계 유지
- 도정에 대한 정확하고 객관적인 언론홍보를 위한 지원협력 강화

### □ 추진계획

- 언론과의 소통을 통한 정책조언 수렴 및 현안이슈 대응책 마련
  - 다양한 언론매체(온·오프라인 포함)와 적극적 소통으로 도정홍보 추진
- 기자협회, 언론인 클럽 등 오피니언 리더와의 소통확대
  - 언론사 포럼, 세미나 등 참여·협력으로 수시소통, 도정 설명기회 활용
- 주요 도정자료 제공, 취재환경 개선 등 상시 언론 취재지원 시스템 구축
  - 브리핑 룸 지원, 주요 행사 프레스 센터 운영, 미디어 초청 프레스 투어 등
  - 주요사업 추진상황에 맞춰 취재지원 등 언론과의 상시소통으로 사전 이해 주력
- 도정시책, 주요행사, 생활정보 등 생활밀착형 홍보로 도민 공감대 확산
  - 간행물, 온라인 배너광고 등 맞춤형 광고 디자인 제작, 홍보
  - 해외방송(아리랑 TV, 극동방송 등)매체를 활용한 홍보영역 다양화
- 신문 등 정기간행물 관리를 통한 건전한 언론환경 조성
  - 신문, 인터넷 뉴스서비스 등 간행물 운영실태 점검 등

## 2 도민과 함께하는 협업적 공감홍보 추진

- 도정 전 분야 협업적 홍보체계 구축으로 효율적 홍보서비스 추진
- 도정시책에 대한 전략적 홍보콘텐츠 마련으로 홍보 시너지 효과 창출

### □ 추진방향

- 도민과 소통하는 협업적 홍보체계 구축으로 도정 공감대 및 신뢰도 제고
- 다양한 채널을 통한 적극적인 대도민 홍보서비스 추진으로 도정 주요정책에 대한 도민 궁금증 해소

### □ 추진계획

- 협업적 도정홍보 네트워크 활성화를 통한 소통강화
  - 「홍보정책 지문위원」 및 「도정홍보 기획조정협의회」를 통한 홍보 네트워크 구축
  - 「도·행정시·유관기관 홍보협의회」 운영으로 협력체계 구축
- 제주 이미지 대외 확산을 위한 지속적 전략홍보로 제주가치 확산
  - 국내외 언론사 및 블로그 기자단 등 초청 제주 역사·문화 알기 탐방 추진
  - 제주의 환경자산 가치 등 맞춤형 홍보 이미지 콘텐츠 제작 활용 등
- 생활밀착형 대도민 홍보서비스 강화로 신속한 도정 소식 전달
  - TV자막방송, 신문 「도정소식」, ADTV 등을 이용한 정보 제공
  - 다양한 수요 맞춤형 홍보서비스 강화로 소통기회 확대 및 정보 공유
- 도정홍보 평가시스템 질적 전환 강화로 정책홍보 역량 강화
  - 온라인 도정홍보 확산, 우수 보도자료 선정 등 질적 평가체계 마련

### 3 소셜매체를 통한 도민소통 강화

- 도정 주요 정책·행사 등에 대한 신속하고 가감 없는 전달 및 홍보
- 도민 참여공간 마련, 도민 의견의 신속한 반영을 통한 소통 강화

#### □ 추진방향

- 소셜방송 및 도 공식 SNS 매체를 통해 도민 공감형 콘텐츠를 전달하여 도정 주요 정책 등에 대한 도민공감대 형성 및 온라인 소통 강화
- 도민기자단(블로그기자단, 대학생 SNS서포터즈)과 도민 영상크리에이터 운영으로 도민참여 콘텐츠 제작·확산 및 도민과의 양방향 소통 확대

#### □ 추진계획

- 소셜방송 및 영상채널을 통한 영상홍보 강화 및 도민소통 확대
  - 테마별\* 참신하고 흥미있는 영상콘텐츠 제작·홍보로 도민공감대 형성
  - \* 주요정책 및 행사, 제주의 자연·문화관광, 생활정보 등 분야별 프로그램 기획·편성
  - 페이스북 및 유튜브 매체를 활용한 주요행사 등 라이브방송 진행
- 블로그 등 도 공식 소셜매체\*를 통한 도정홍보 및 제주이미지 제고
  - 매체별 특성에 맞춘 다양한 콘텐츠 제작 홍보: 주요 매체별 1일 1건 발행
  - \* 블로그, 포스트, 페이스북, 트위터, 카카오토리, 인스타그램, 유튜브
- 소셜매체에 대한 공직자 홍보 역량강화를 위한 직장 교육 추진
  - 소셜매체 이해도 향상 및 매체별 효율적인 홍보기법 교육 연 1회 실시
- 도민 참여·주도형 콘텐츠 제작을 위한 영상크리에이터 운영
  - 제주 도정소식 및 자연·문화·관광 등 생활정보형 콘텐츠 제작
  - 인플루언서\* 참여를 통한 제주홍보 마케팅 진행
  - \* 인플루언서: 소셜매체에서 수십만 명의 구독자(팔로어)를 보유한 개인을 지칭
- 도민기자단(블로그기자단, 대학생 SNS서포터즈) 운영을 통한 도정홍보

## 4 제주 가치 <공간·환경·미래> 홍보콘텐츠 제작 및 대외 확산

- 제주가 쌓아온 이미지 '청정&공존'에 이어 미래성장을 견인할 차별화된 홍보콘텐츠 제작·송출
- 다양하고 폭넓은 시청각 홍보 콘텐츠 활용 제주 가치 저변 확대

### □ 추진방향

- 제주 브랜드 이미지 대외 확산을 위한 전략적 국내·외 홍보 강화
- 제주 콘텐츠 관점, 구성, 기법에 있어 독창적이고 차별화 추진

### □ 추진계획

- 제주 이미지 대외 확산을 위한 차별화된 콘텐츠 개발 및 홍보(3종)
  - 제주 이미지의 새로운 콘텐츠<공간+환경+미래> 기획 및 개발
  - 국내 SNS, 해외 온라인 프로모션 활용 전략적 홍보 추진
- 다양하고 폭넓은 시청각 홍보콘텐츠 활용 도민 공감 및 참여 유도
  - (공감) 도정 주요 시책 및 이슈사항 홍보콘텐츠 제작·송출, 월 5건 이상
  - (참여) 도민 코너 '제주도정! 소감&수다 웹툰' 콘텐츠 우수작품 공모·운영
- 도정 홍보 영상 및 보도촬영 지원 운영
  - 도정 주요 행사 촬영 동영상사진 기록 운영, 도정 영상뉴스 / 갤러리<홈페이지>
  - 취재 영상·사진 보도용 각종 언론사, 홍보매체 실시간 제공 및 공유
- 수요자 맞춤형 오프라인 도정홍보 간행물 발간·배포
  - 도정 주요 정책 수록 「제주특별자치도誌」 : 연보 1,000부
  - 제주 생생 정보 도정소식지 「제주」 : 계간지 11,000부(증 1,000부)
  - 정보 소외계층 정보격차 해소 도정뉴스 점자책·음성CD : 월 300부

## 5 **도정 현안에 대한 선제적 보도 기획 및 언론 홍보 강화**

- 도정 정책의 현장 취재 및 신속하고 정확한 보도지원 시스템 운영
- 언론 보도 사항에 대한 모니터링·분석 통해 현안 이슈 적극 대응

### **추진방향**

- 신속·정확한 대도민 도정시책 제공을 위한 체계적 보도지원 시스템 운영
- 상시 언론보도 모니터링을 통해 도민에게 올바른 정보 및 정책 안내

### **추진계획**

- **도정 현안 보도자료 적시 제공 및 보도지원 시스템 운영**
  - 「도 프레스센터」를 통한 보도자료, 행사 정보, 유관기관 정보 안내
  - 부서장 직접 브리핑(정례브리핑 제도) 운영으로 도민 알권리 기여
  - 현장 중심의 정확하고 생동감 있는 보도 지원으로 보도율 향상
- **매체별 모니터링 및 리뷰 사항 전파로 도정 현안 이슈 적극 대응**
  - 매체별 주요 뉴스 수집 및 분석으로 부정확 보도 최소화
  - 제공 보도자료 언론 반영 전파 및 모니터링으로 도정 현안 여론 파악
  - 부서와의 소통 통해 도정 시책과 관련된 적극적 홍보 유도
- **공직자 정책 홍보 역량 강화로 도정 정책 적극 홍보**
  - 취재정보 공유 및 언론 보도 신속 대응으로 정책 브리핑 신뢰 향상
  - 공직자 홍보 역량 강화를 위한 실무 교육으로 양질의 보도자료 생산
  - 우수 보도자료 선정 및 피드백으로 홍보 역량 강화

## 6 **도정가치와 목표 공유를 위한 메시지 기획·작성·관리**

- 도정철학과 방향을 도민과 공유하기 위한 맞춤 메시지 작성
- 각종 행사, 언론매체를 소통창구로 활용한 연설문·대담 지원
- 도정 정책을 효과적으로 전달하기 위해 체계적인 매뉴얼 마련

### **추진방향**

- 주요정책을 효과적으로 알릴 수 있는 최적의 홍보메시지 발굴·작성
- 도정운영 메시지, 핵심시책에 대한 설득력 있는 설명으로 도정철학 공유

### **추진계획**

- 언론대담·연설문 등 도정 메시지를 통한 도정홍보 및 소통 확대
  - 도내·외 언론사(신문, 방송, 라디오, 잡지 등) 대담 기획 및 실시
  - 주요 연설·강연을 통해 도정시책에 대한 정확한 메시지 전달
  - 주요 이슈 및 대내·외 상황변화에 따른 도정방향 등 신속한 메시지 제시
- 매체특성과 인터뷰 내용을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
  - (심층내용 전달) 일간지, 잡지, 통신사 등 / (단시간 파급) TV, 라디오 등
- 효과적인 메시지 작성을 위한 자기개발 및 메시지 공유 확대
  - 좋은 메시지 작성 방법 특별강연 개최
  - 연설문집 제작 및 자료작성 매뉴얼 개발·공유로 피드백(Feed Back) 강화
- 도정 메시지 및 콘텐츠 자료관리, DB정보 구축





#### **IV. 도정질문·답변 추진상황**

**“해당 사항 없음”**





## **V. 2018년도 행정사무감사 지적사항 처리결과**



## V. 2018년 행정사무감사 지적사항 처리결과

### 1 현황

(2018년 12월말 현재)

소관별	추진상황				비고
	계	완결	추진중	추진불가	
공보관	4	3	1	-	

### 2 목록

(2018년 12월말 현재)

연번	시정 및 처리 요구사항	추진상황
1	○ 헌법적 지위확보를 위한 제주브랜드 홍보와 관련 막대한 예산을 투입한 동영상 광고가 전혀 그 의미를 전달하지 못했는데 이에 대한 재발방지 대책을 세울 것	완결
2	○ 홍보정책 자문위원 제도를 실효성 있게 운영하기 바람	완결
3	○ 도정소식지 우송료 불용액이 상당액 발생하는데 이에 대한 적절한 예산편성을 하기 바람	완결
4	○ 지역 언론 발전기금, 심의회 구성 등으로 공정하고 투명한 언론지원 조례 설치 등 제도개선 방안 마련할 것	추진중

**3**

**행정사무감사 지적사항 추진상황**

시정 및 처리요구사항

담당부서 : 공보관 (☎) 710-2030

- 헌법적 지위확보를 위한 제주브랜드 홍보와 관련 막대한 예산을 투입한 동영상 광고가 전혀 그 의미를 전달하지 못했는데 이에 대한 재발방지 대책을 세울 것

**처 리 결 과**

**추진상황**

○ 2018 제주이미지 대외확산을 위한 전략적 홍보사업 추진

- 추진기간 : '18. 2월 ~ 12월
- 추진기관 : 제주관광공사 + 제주특별자치도
- 총사업비 : 1,057백만원
  - 한·중 대역 섹션신문 「제주&」 활용, 홍보콘텐츠 제작, 활용
  - 제주이미지 영상제작 : 유네스코 문화유산 이미지 등 3편
- ※ 유튜브 등 활용 홍보 : 국내·외 조회 수 1,200만 회

**향후계획**

○ 제주이미지 홍보콘텐츠 제작 홍보 : '19. 연중

- 제주이미지 브랜드 홍보콘텐츠 제작 계획수립 : '19. 1 ~ 3월
- 제주이미지 브랜드 콘텐츠 제작 추진 : '19. 4 ~ 7월
- 온·오프라인 국내외 매체별 홍보추진 : '19. 8 ~ 12월
  - 제주이미지 “청정&공존” 콘텐츠 제작(국·영·중·일)송출

☞ 도외 및 해외를 타깃으로 한 전략적 홍보로 지속적 제주이미지 가치 확산 도모

○ 홍보콘텐츠팀장 영상전문가 채용으로 기존 공기관 대행사업을 공보관실 직접 용역발주로 관리 강화('19년도 예산 : 400백만원)

처리상황

완결 ( ○ ), 추진중 (    ), 추진불가 (    )

시정 및 처리요구사항

담당부서 : 공보관 (☎) 710-2030

2. 홍보정책 자문위원 제도를 실효성 있게 운영하기 바람

처 리 결 과

□ 추진상황

○ 홍보정책 자문위원회 재구성 : '18. 11. 29.

• 임 기 : 2018. 11. 29 ~ 2020. 11. 28 / 2년

\* 제1기 홍보정책자문위원회 기간만으로 재구성

• 위원수 : 총 8명

• 기 능

- 도정시책을 도민에게 알리기 위한 정책제안 및 도정홍보

- SNS(소셜네트워크서비스), 온라인 등을 통한 도정시책의 효율적인 홍보방안 제시

- 도정 주요시책에 대한 지역주민 의견수렴 및 이해촉진

• 운영실적

- 위촉장 수여, 주요업무보고, 기타 제언 등 : '18. 11. 29

- 도정홍보 중점 추진계획 보고 및 자문 : '19. 1. 23

□ 향후계획

○ 홍보아이디어 발굴을 위한 자문위원회 운영 : 격월(수시)운영

• 도정현안에 대한 적합한 홍보방법(신문, 방송, 온라인 등) 및 효율적 도정홍보 방안 자문

• 도정 현안, 정책 등 이슈 선정 및 토론을 통한 제안 활성화

○ 자문위원 제안 사항 관련부서 전파 및 관리카드 작성

처리상황

완결 ( ○ ), 추진중 (    ), 추진불가 (    )

시정 및 처리요구사항

담당부서 : 공보관 (☎) 710-2030

3. 도정소식지 우송료 불용액이 상당액 발생하는데 이에 대한 적절한 예산편성을 하기 바람

**처 리 결 과**

도정소식지 「제주」 발간

○ 도정소식지 연도별 발간 현황

연 도	2015년 (창간호)	2016년	2017년	2018년
발행부수배부 (구독자)	7,000부 (849명)	7,000부 (1,765명)	8,000부 (3,303명)	10,000부 (4,518명)
발행권수	1권	4권	4권	4권
e-Book	x	한, 영, 중	한, 영, 중, 일	한, 영, 중, 일
계약금액	53백만원	175백만원	217백만원	215백만원
용역업체	디자인리더	신우인쇄	일신옵셋인쇄사	디자인오투출판
구독자	849명	1,765명	3,303명	4,518명

○ 도정소식지 우편 발송료 집행현황

● <예산편성> 도정소식지 『제주』 계간지로 지속적으로 구독자가 증가하고 있는 상황을 감안하여 예산편성

\* 배부처 : 주요기관, 해외공관, 관광안내소, 명예도민 및 구독신청자

● <예산집행> 국제표준 연속간행물(ISSN) 등록으로 우송료를 40% 할인 적용  
(단위 : 천원)

연 도	2016년	2017년	2018년	비고
예산액	58,000	58,800	58,800	
집행액	35,108	26,231	33,805	
집행율	60.5%	44.6%	57.5%	

향후계획

○ 도정소식지 『제주』 우송료 40% 할인 적용 등 감안 적정한 예산 편성 추진

● 2019년 편성액 : 40,000천원 <발간부수 회당 11,000부(1,000부 증)>

※ 전년 대비 32%(18,800천원) 감액 편성

처리상황

완결 ( ○ ), 추진중 (    ), 추진불가 (    )



시정 및 처리요구사항

담당부서 : 공보관 (☎) 710-2030

4. 지역 언론 발전기금, 심의회 구성 등으로 공정하고 투명한 언론 지원 조례 설치 등 제도개선 방안 마련할 것

처 리 결 과

□ 제주특별자치도 지역언론 지원 조례 제정 검토 추진상황

- 제정목적 : 도내 지역신문·방송에 대한 지원을 통해 지역 언론의 육성기반 등을 마련하기 위해 조례 제정
- 관련법령 : 지역신문발전지원 특별법, 지역방송발전지원특별법
- 주요내용
  - 지역 신문 및 방송에 대한 지원
  - 지역언론 육성계획 수립
  - 지원대상 사업 선정을 위한 위원회 구성
  - 지역언론육성센터 설치를 통한 지역언론 육성 등

□ 향후계획

- 기존 지원되는 보조금을 제외하고 추가로 지원할 경우 장기적인 재원확보 방안 마련 필요
  - 언론사에 지원되는 각종 사업 보조금 공개로 비판여론 고려 등 신중한 검토가 필요
- ⇒ 타시도 운영상황 추이 및 도민공감대 등 여건이 조성된 후 추진 바람직

처리상황

완결 (    ), 추진중 ( ○ ), 추진불가 (    )