
2020년 해외마케팅 사업 지원계획(안)

【2020.3.13.】

2020. 3.

2020년 해외마케팅 사업 지원계획

I 총괄

□ 대상사업

- 도내 수출기업의 해외마케팅을 지원하기 위한 해외전시(박람회) 공동/개별 참가 및 무역사절단 파견
 - 이외 사업(수출상담회, 해외지사화 사업 등)은 각각의 사업공고 및 계획에 의해 지원

□ 지원대상 및 규모

- 지원대상 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출(희망) 중소기업
 - ※ 단, 도내 지사(지점)의 경우 도 수출실적으로 인정되는 경우 신청가능
 - 지원제한 : 전문무역상(도외제품) 및 국가/지방 출자·출연기업(도 개발공사 등), 자사명의로 아닌 에이전트 등의 명의로 참가하는 업체
 - 단체 원칙적 참가제한(수출기업 신청 원칙, 필요시 도 사전승인 必)
- 지원내용 : 세부사업별 지원내용 규정
- 지원규모 : 예산범위 내

□ 선정방법

- 선정 평가표 (서식)에 의해 공정하고 객관적으로 평가 및 선정
 - ※ 예외 : 민간경상보조사업(무역협회)의 경우 자체기준에 의해 선정가능(도 사전협의 必)
- 신청방법 : 제주특별자치도 전자무역지원시스템 모집공고에 의한 신청

□ 2020년 개선사항

사업명	구분	2019년	2020년	개선사항(사유)
해외박람회 무역사절단	대행 수수료	▪ 수수료 : 중진공 6%	▪ 수수료 : 중진공 7%	▪ 수출마케팅 전담인력 부족으로 인한 파견직 채용
해외박람회 무역사절단	평가표	▪ 2019년 평가표 (붙임1) - 수혜형평성 : 10점 - 가점 한도 설정 : 없음 - 수출증가율 반영 : 없음	▪ 2020년 평가표(붙임 2) - 수혜형평성 : 15점 - 가점 한도 설정 : 5점 - 수출증가율 반영 : 첫 수출 달성 또는 수출증가율 10% 이상시 2점 부여	▪ 신규업체 참가 증진을 위해 수혜형평성 배점 상향조정 (10점 → 15점) ▪ 가점에 의해 일부 기업 계속 선정됨에 따라 가점 한도 설정(없음 → 5점)

해외박람회(공동) · 무역사절단 선정 평가표

심사항목	세 부 심 사 기 준	배 점	비 고	
1차 평가 (적격평가)	계	30		
	참가제품 현지 시장성 <ul style="list-style-type: none"> • KOTRA, 중진공 등 해외 네트워크 보유 기관에 의뢰하여 신청업체 품목의 현지 시장성 확인 	30	협력기관 평가 (KOTRA 등)	
2차 평가	계	70		
	수출의지 및 수출시책 협력	소 계	25	대행기관 평가
		<ul style="list-style-type: none"> • 경영자의 수출의지 및 동종업계 경력의 적정성 	10	
		<ul style="list-style-type: none"> • 해외마케팅 준비상황 인지도 및 수출 전략의 체계성 	10	
		<ul style="list-style-type: none"> • 수출관련교육, 간담회참석 및 설문조사 협조여부 등 	5	
	수출준비도	소 계	25	
		<ul style="list-style-type: none"> • 외국어(영문 또는 해당국) 홈페이지 	5	
		<ul style="list-style-type: none"> • 외국어(영문 또는 해당국) 카달로그 또는 동영상 	5	
		<ul style="list-style-type: none"> • 해당국 해외규격인증 또는 해외위생허가 보유 	5	
		<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 지적재산권 보유(특허, 상표권 등) 	5	
		<ul style="list-style-type: none"> • '18년 해당국가 바이어 인콰이어리 보유 	5	
	수출실적	소 계	10	직접수출만 인정
		<ul style="list-style-type: none"> • '18년 수출실적 20만불 초과 	10	
		<ul style="list-style-type: none"> • '18년 수출실적 10만불 초과~20만불 이하 	8	
		<ul style="list-style-type: none"> • '18년 수출실적 5만불 초과~10만불 이하 	6	
		<ul style="list-style-type: none"> • '18년 수출실적 1만불 초과~5만불 이하 	4	
		<ul style="list-style-type: none"> • '18년 수출실적 1만불 이하 	2	
수혜형평성	소 계	10		
	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 2년 未 참가 업체 	10		
	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 2년 참가 업체(1~2회) 	7		
	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 2년 참가 업체(3~4회) 	4		
	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 2년 참가 업체(5회이상~) 	2		
가 점	<ul style="list-style-type: none"> • 제주제품인증(JQ마크, Jeju Cosmetic Cert, 제주마씸등) 	2	인증서 상장사본 등 증빙자료 첨부	
	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년 이내 수출관련 수상실적 	2		
	<ul style="list-style-type: none"> • 여성기업 또는 장애인기업, 사회적기업 	2		
	<ul style="list-style-type: none"> • 수출유망 중소기업(정부, 도 지정) 	2		

※ 수혜형평성: 최근 2년('17.1월~'18.12월)간 해외박람회(공동·개별) 및 무역사절단 참여횟수

※ 동점인 경우, 수출실적>수출준비도>시장성평가 順 선정

* 수출의지 및 수출시책 협력 관련 의견서

해외박람회(개별) 선정 평가표

심사항목	세 부 심 사 기 준	배 점	비 고
참가제품 현지시장성	소 계	25	대행기관 평가
	• 해당 전시(박람)회 품목과의 적합성	10	
	• 제품경쟁력(생산기반, 가격, 품질 등)	10	
	• 해당국가 바이어 인콰이어리 보유	5	
전시회 참가 및 수출의지	소 계	25	대행기관 평가
	• 전시회 부스확보 여부	5	
	• 시장진출 준비도(현지 시장조사 등)	5	
	• 경영자의 수출의지 및 동종업계 경력의 적정성	5	
	• 수출 및 마케팅 전담인력 보유 여부	5	
	• 수출전략의 체계성	5	
수출준비도	소 계	20	
	• 외국어(영문 또는 해당국) 홈페이지	5	
	• 외국어(영문 또는 해당국) 카달로그 또는 동영상	5	
	• 해당국 해외규격인증 또는 해외위생허가 보유	5	
	• 국내외 지적재산권 보유(특허, 상표권 등)	5	
수출실적	소 계	20	직접수출만 인정
	• '18년 수출실적 20만불 초과	20	
	• '18년 수출실적 10만불 초과~20만불 이하	16	
	• '18년 수출실적 5만불 초과~10만불 이하	12	
	• '18년 수출실적 1만불 초과~5만불 이하	8	
	• '18년 수출실적 1만불 이하	4	
수혜형평성	소 계	10	
	• 최근 2년 未 참가 업체	10	
	• 최근 2년 참가 업체(1~2회)	7	
	• 최근 2년 참가 업체(3~4회)	4	
	• 최근 2년 참가 업체(5회이상~)	2	
가 점	• 제주제품인증(JQ마크, Jeju Cosmetic Cert, 제주마씸등)	2	인증서 상장사본 등 증빙자료 첨부
	• 최근 3년 이내 수출관련 수상실적	2	
	• 여성기업 또는 장애인기업, 사회적기업	2	
	• 수출유망 중소기업(정부, 도 지정)	2	

※ 수혜형평성: 최근 2년('17.1월~'18.12월)간 해외박람회(공동·개별) 및 무역사절단 참여횟수

※ 동점인 경우, 수출실적>수출준비도>시장성평가 順 선정

*** 전시회 참가 및 수출의지 관련 의견서**

해외박람회(공동) · 무역사절단 선정 평가표

□ 사업명 :

□ 업체명 :

심사항목		세 부 심 사 기 준	배 점	비 고	
1차 평가 (적격평가)	계		30		
	참가제품 현지 시장성	• KOTRA, 중진공 등 해외 네트워크 보유 기관에 의뢰하여 신청업체 품목의 현지 시장성 확인	30	협력기관 평가 (KOTRA 등)	
2차 평가	계		70		
	수출의지 및 수출시책 협력	소 계		20	대행기관 평가
		• 경영자의 수출의지 및 동종업계 경력 (대표자가 동종업계 자격증, 교육·컨설팅 참가, 수출관련 네트워크 참여, 전공, 근무경력, 수출전략 구체적 진술 등)		5	
		• 수출전략의 체계성 및 해외마케팅 준비 (수출전략 수립, 시장조사, 수출상담회·전시회 참가 등)		5	
		• 간담회참석 및 설문조사 협조여부 등		5	
		• 수출마케팅 전담부서/인력보유(이메일 대응, 수출관련 교육수료)		5	
	수출준비도	소 계		25	
		• 외국어(영문 또는 해당국) 홈페이지		5	
		• 외국어(영문 또는 해당국) 카달로그 또는 동영상		5	
		• '19년 해당국가 바이어 인콰이어리 보유		5	
			• 국내외 지적재산권 및 해당국 해외규격인증 보유(최대10점) - 국내외 지식 재산권(특허, 상표) 개수당 1점씩 부여 - 해외규격인증(HACCP, ISO, 해외위생허가 등) 개수당 2점씩 부여	10	
	수출실적	소 계		10	직접수출만 인정
		• '19년 수출실적 20만불 초과		10	
		• '19년 수출실적 10만불 초과~20만불 이하		8	
		• '19년 수출실적 5만불 초과~10만불 이하		6	
		• '19년 수출실적 1만불 초과~5만불 이하		4	
		• '19년 수출실적 1만불 이하	2		
수혜형평성	소 계		15		
	• 최근 2년 未 참가 업체		15		
	• 최근 2년 참가 업체(1~2회)		12		
	• 최근 2년 참가 업체(3~4회)		9		
	• 최근 2년 참가 업체(5~6회)		6		
		• 최근 2년 참가 업체(7회이상~)	3		
가 점 (최대 5점)	• 제주제품인증(JQ마크, Jeju Cosmetic Cert, 제주마씸 등)		2	인증서 상장사본 등 증빙자료 첨부	
	• 최근 3년 이내 수출관련 수상실적		2		
	• 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 여성기업 또는 장애인기업, 사회적기업		2		
	• 수출유망 중소기업(정부, 도 지정), 지역스타, 스타상품 등		2		
		• 전년대비 첫 수출 달성, 수출증가율 10% 이상	2		

※ 수혜형평성: 최근 2년('18.1월~'19.12월)간 해외박람회(공동·개별) 및 무역사절단 참여횟수

※ 동점인 경우, 수출실적>수출준비도>시장성평가 順 선정

* 수출의지 및 수출시책 협력 관련 의견서

해외박람회(개별) 선정 평가표

□ 사업명 :

□ 업체명 :

심사항목	세 부 심 사 기 준	배 점	비 고
참가제품 현지시장성	소 계	25	대행기관 평가
	• 해당 전시(박람회) 품목과의 적합성	10	
	• 제품경쟁력(생산기반, 가격, 품질 등)	10	
	• 해당국가 바이어 인콰이어리 보유	5	
전시회 참가 및 수출의지	소 계	25	대행기관 평가
	• 전시회 부스확보 여부	5	
	• 시장진출 준비도(현지 시장조사 등)	5	
	• 수출전략의 체계성 및 해외마케팅 준비수준 (수출전략 수립, 시장조사, 수출상담회·전시회 참가 등)	5	
	• 수출마케팅 전담부서/인력 보유(이메일 대응, 수출관련 교육수료)	5	
	• 최근 1년 내 해외전시회, 국내외 수출상담회 참가 실적 有	5	
수출준비도	소 계	20	
	• 외국어(영문 또는 해당국) 홈페이지	5	
	• 외국어(영문 또는 해당국) 카달로그 또는 동영상	5	
	• 국내외 지적재산권 및 해당국 해외규격인증 보유(최대10점) - 국내외 지식 재산권(특허, 상표) 개수당 1점씩 부여 - 해외규격인증(HACCP, ISO, 해외위생허가 등) 개수당 2점씩 부여	10	
수출실적	소 계	15	직접수출만 인정
	• '19년 수출실적 20만불 초과	15	
	• '19년 수출실적 10만불 초과~20만불 이하	12	
	• '19년 수출실적 5만불 초과~10만불 이하	9	
	• '19년 수출실적 1만불 초과~5만불 이하	6	
	• '19년 수출실적 1만불 이하	3	
수혜형평성	소 계	15	
	• 최근 2년 未 참가 업체	15	
	• 최근 2년 참가 업체(1~2회)	12	
	• 최근 2년 참가 업체(3~4회)	9	
	• 최근 2년 참가 업체(5~6회)	6	
	• 최근 2년 참가 업체(7회이상~)	3	
가 점 (최대 5점)	• 제주제품인증(JQ마크, Jeju Cosmetic Cert, 제주마씸 등)	2	인증서 상장사본 등 증빙자료 첨부
	• 최근 3년 이내 수출관련 수상실적	2	
	• 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 여성기업 또는 장애인기업, 사회적기업	2	
	• 수출유망 중소기업(정부, 도 지정), 지역스타, 스타상품 등	2	
	• 전년대비 첫 수출 달성, 수출증가율 10% 이상	2	

※ 수혜형평성: 최근 2년('18.1월~'19.12월)간 해외박람회(공동·개별) 및 무역사절단 참여횟수

※ 동점인 경우, 수출실적>수출준비도>시장성평가 順 선정

* 전시회 참가 및 수출의지 관련 의견서

II 사업별 지원기준

1 해외 전시회(박람회) 공동참가 지원

목 적

- 해외에서 개최되는 전시·박람회 공동참가 지원을 통한 수출상품 홍보, 바이어와의 수출상담 기회 제공

사업 개요

- 지원대상 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출(희망) 중소기업
※ 단, 도내 지사(지점)의 경우 도 수출실적으로 인정되는 경우 신청가능
- 지원제한 : 전문무역상(도외제품) 및 국가/지방 출자·출연기업(도 개발공사 등), 자사명의로 아닌 에이전트 등의 명의로 참가하는 업체
단체 원칙적 참가제한(수출기업 신청 원칙, 필요시 도 사전승인 必)

○ 사업내용

- 현지 진출 전략 교육 및 사전 설명회 개최
- 상품 전시·홍보 활동 및 수출 계약 등 성과 관리

지원내용 및 신청방법 등

○ 지원내용

- 부스 임차비 및 기본 장치비 : 100%지원
- 편도운송비(해상운송비 1CBM기준), 통역비 : 100%지원 / 항공료 : 50% (1사 1인)지원

○ 신청방법 : 도 전자무역지원시스템 모집공고에 의한 신청

○ 선정방법 : 도 해외마케팅지원 평가기준에 의한 선정

○ 주요 선정기준 : 참가제품의 현지 시장성, 수출의지 및 수출시책 협력, 수출 준비도 등

○ 기타사항 : 2017년 이후(최근 3년간) 해외전시(박람회) 공동/개별 참가 및 무역사절단을 총 5회 이상한 업체가 수출실적(2017~2019년, 최근 3년간)이 없는 경우 해외전시(박람회) 참가 제한

- ※ 해외전시회 공동참가 유관기관 3곳(중소벤처기업진흥공단 제주지역본부, 한국농수산물유통공사 제주지역본부, 한국무역협회 제주지부) 통합 관리

2 해외 전시회(박람회) 개별참가 지원

목 적

- 수출기업별 수요를 반영한 전문분야 전시회 맞춤형 참가 지원을 통해 품목별 우수 바이어 발굴 및 수출판로 개척

사업 개요

- 지원대상 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출(희망) 중소기업
 - ※ 단, 도내 지사(지점)의 경우 도 수출실적으로 인정되는 경우 신청가능
 - 지원제한 : 전문무역상(도외제품) 및 국가/지방 출자·출연기업(도 개발공사 등), 자사명의로 아닌 에이전트 등의 명의로 참가하는 업체
 - 단체 원칙적 참가제한(수출기업 신청 원칙, 필요시 도 사전승인 必)
- 사업내용
 - 해외 시장 조사 및 현지 바이어 수출 상담 진행
 - 상품 전시·홍보 활동 및 수출 계약 등 성과 관리

지원내용 및 신청방법 등

- 지원내용
 - 부스 임차료 및 기본 장치비 : 100%지원(1부스/6,000천원 한도)
 - 통역비 : 코트라 통역비 단가 기준 100%지원
(코트라 통역비 단가 기준 100% 이내일 경우 실비 지원)
 - 항공료 : 50% (1사 1인)지원
- 신청방법 : 도 전자무역지원시스템 상 모집공고에 의한 신청
- 선정방법 : 도 해외마케팅지원 평가기준에 의한 선정
- 지원절차 : 사업신청 → 대상자 선정 → 전시회 참가 후 30일 이내 사업비 지원 신청 → 증빙서류 검토확인 및 사업비 지급
- 기타사항 : 2017년 이후(최근 3년간) 해외전시(박람)회 공동/개별 참가 및 무역사절단을 총 5회 이상한 업체가 수출실적(2017~2019년, 최근 3년간)이 없는 경우 해외전시(박람)회 참가 제한
 - ※ 해외전시회 공동참가 유관기관 3곳(중소벤처기업진흥공단 제주지역본부, 한국농수산식품유통공사 제주지역본부, 한국무역협회 제주지부) 통합 관리

3

무역사절단(시장개척단) 파견지원

목 적

- 수출상품을 시장성이 유망한 지역에 공동으로 파견하여 해외바이어와 1:1 비즈니스 상담회 개최를 통한 수출 유망시장 개척

사업 개요

- 지원대상 : 도내 본사나 공장이 소재하고 있는 수출(희망) 중소기업
 - 지원제한 : 전문무역상(도외제품) 및 국가/지방 출자·출연기업(도 개발공사 등), 자사명의로 아닌 에이전트 등의 명의로 참가하는 업체
 - 단체 원칙적 참가제한(수출기업 신청 원칙, 필요시 도 사전승인 必)
- 사업내용
 - KOTRA 현지무역관 등을 통해 현지바이어-수출기업 사전 매칭
 - 현지 수출상담회 개최 및 수출 상담 진행

지원내용 및 신청방법 등

- 지원내용
 - 바이어 발굴비, 통역비 등 : 100%지원
 - 상담장 임차료 : 100%지원
 - 항공료 : 50% (1사 1인)지원
- 신청방법 : 도 전자무역지원시스템 모집공고에 의한 신청
- 선정방법 : 도 해외마케팅지원 평가기준에 의한 선정
- 주요 선정기준 : 참가제품의 현지 시장성, 수출의지 및 수출시책 협력, 수출 준비도 등

□ 선정 제외 및 사업참가 제한

- 보조금 관계 법령 등 관련 규정 위반으로 행정처분을 받아 도가 지원하는 모든 지방보조사업에 대하여 교부 제한 중인 기업
- 금융기관 신용불량자(법인 또는 대표자), 국세 또는 지방세 체납 업체(자)
- 연간 해외전시(박람회)회 공동·개별참가 및 무역사절단 파견 5회 이상 업체
 - ※ 해외전시회 공동참가 유관기관 3곳(중소벤처기업진흥공단 제주지역본부, 한국농수산식품유통공사 제주지역본부, 한국무역협회 제주지부) 통합 관리
- 대상자 선정 후 특별한 사유없이 포기한 경우 : 1년간
 - * 대상자 선정 후 미 참가로 인한 손실비용은 해당 업체부담 원칙
- 부스운영, 사후관리 등 비협조 및 불성실업체 : 1년간
 - * 해외전시(박람회)회 참가 시 개별적 바이어 미팅으로 박람회장을 이탈하여 부스 미운영 등
- 동일사업에 중복지원을 받거나 허위 신청한 경우 : 사업비 전액 반납 및 수출관련 전 사업 3년간 참가 제한(당해년도 포함)
- 일정 수출규모*이상 업체(중견기업)는 초보·신규기업 참여확대를 위해 참가 제한
 - * 연간 200만달러 이상 또는 최근 3년간 500만달러 이상

□ 가점부여(최대 5점)

- 제주제품인증(JQ마크), 제주화장품인증(Jeju Cosmetic Cert), 제주 마썸 인증 - 2점
- 최근 3년 이내 수출관련 수상실적 - 2점
- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 여성기업 또는 장애인기업, 사회적기업 - 2점
- 수출유망 중소기업(정부, 도 지정), 지역스타, 스타상품 등 - 2점

□ 동점자 발생 시 순위기준

- 동점인 경우, 수출실적> 수출준비도> 시장성평가 順 선정

서식 1)

해외 마케팅 지원 사업 성과관리카드

업 체 명 (직원수)	대표자		성 명
			핸드폰
	실무자 * 대표자와 동일한 경우 기재 생략		E-mail
			성 명
		핸드폰	
		E-mail	
소 재 지	(본사) (공장)		
'18~'19 해외마케팅 사업 참가 현황	연월일	사 업 명 (단체/개별/사절단)	수출 진행 바이어 명(국가) (공개가 어려울시 이니셜 작성/ 국가는 정확히 기입)
			(전시박람회에 참가하여 수출진행 중인 바이어 기입)
추진상황 (수출진행 대상국별)	① 수출 진행 대상국, 샘플링 등 진행 상황 기재		
	② 수출 진행 대상국, 샘플링 등 진행 상황 기재		
향후계획	① 공장 증축 등 시설투자계획, 고용계획 등 기타 계획 기재		
	② 공장 증축 등 시설투자계획, 고용계획 등 기타 계획 기재		

1. 2020년 참가 계획

구분	국가	도시	박람회명	일정 (예정)	참가 업체수 (예정)	공고 시기 (예정)	대행 기관
공동 참가	베트남	하노이	하노이엑스포(연기) (유엔아이제주, 대한뷰티산업진흥원, 제주인디, 베네허브, 건풍바이오, 아쿠아그린텍)	4.15~4.18 (7.1~7.4)	6	'19.12.20 ~ '20.1.6	중진공
	말레이시아	쿠알라룸푸르	코스모뷰티 말레이시아	10.1~10.4	6	3-4월예정	
	중국	홍콩	홍콩미용박람회	11.11~11.13	6	4-5월예정	
	aT	일본 호주	도쿄 멜버른	일본 동경식품박람회 멜버른식품박람회(대체)	3.10.~3.13. 9.9~9.12	4 2	'19.12.18 ~ '20.1.6 → 미정
		중국	상하이	중국 상하이식품박람회 (연기)	5.13~5.15 9.28~9.30	3	미정
		태국	방콕	태국 방콕식품박람회 (연기) (업체 선정중)	5.26~5.30 9.22~9.26	3	'20.3.9.~ '20.3.23
		베트남	호치민 또는 하노이	베트남 호치민한국상품전 (연기)	6.3~6.7 8.27~8.29	6	미정
중국	상하이	중국 국제수입박람회 (성환예가비, 대한뷰티산업 진흥원, 비케이수, 더로터스, 유엔아이제주, 제이제이 아트도이)	11.5~11.10	6	'20.2.26~ '20.3.13	무역 협회	
무역 사절단	미국	LA	LA 식품 전략무역사절단 (애너하임 전시회 연계) (연기) (신한에코, 진산비버리지, 황금꽃베이, 삼다오메기)	3.3~3.8 9월	4	1.10~1.22	중진공
	중국	베이징, 난징, 다롄 (파견국가 변경 검토중)	중국 무역사절단	7월 중순	8	미정	
	동남아	호치민, 싱가포르	동남아 무역사절단	8월 하순	8	4월경	
	러시아	블라디보스토크	블라디보스토크 전략무역사절단	11월	5	미정	
개별 박람회	일본, 중국 등	-	상반기 개별박람회 하반기 개별박람회	1월~6월, 7월~12월	15 7	(상반기) '19.12.20 ~ '20.1.3 (하반기) 6월 예정	중진공
	합계				85		

* 상기 일정은 코로나 등 현지상황, 예산, 부스확보 등 여건에 따라 달라질 수 있음

* 개별전시(박람회)는 글로벌전시포털(<http://www.gep.or.kr>) 해외 전시(박람회) 일정을
참고하여 지원신청

2. 2020 해외마케팅 지원(해외박람회, 무역사절단) 예산(안)

사 업 명	예산(백만원)
합 계	686
· 농수산물 해외박람회 참가지원 사업(aT공사, 공기관위탁)	81
· 지역산업 해외마케팅지원사업(중진공, 공기관위탁) (무역사절단 파견, 해외 박람회 공동·개별참가, 바이어 초청지원)	524
· 해외박람회 참가지원 사업(무역협회, 민간경상보조)	81