
 <b>한국소비자원</b> Korea Consumer Agency	<h1>보도자료</h1> <p>“소비자 주권 시대를 열어가는 국민의 기관”</p>	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 <b>하나 된 열정</b> <b>하나 된 대한민국</b> 	
<b>이 자료는 즉시 사용하시기 바랍니다.</b>			
<b>배포일</b>	2018년 2월 19일(월) (총 2쪽)	<b>담당부서</b>  <b>담당자</b>	시장조사국 FTA소비자권익증진팀  이기현 팀장 (043-880-5561) 김소영 과장 (043-880-5563)

## 수입와인, 선택다양성 확대되었으나 가격 만족도 낮아

- 국내 판매가격 인하 유도를 위한 유통구조 개선 필요 -

와인에 대한 소비자들의 관심과 선호가 증가하면서 와인 수입액\*이 꾸준히 늘고 있는 가운데 국내 소비자들은 수입와인의 ‘선택다양성’에 상대적으로 높은 만족도를 보이는 것으로 나타났다.

\* ('12년) 1억4,726만 달러 → ('14년) 1억8,218만 달러 → ('16년) 1억9,145만 달러(출처 : 한국무역협회)

### □ 와인 원산지, 종류, 용량 다양화 등으로 소비자 선택의 폭 확대

한국소비자원이 수입와인을 구매한 경험이 있는 20대 이상 소비자 1,000명을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, ‘선택다양성 만족도’가 5.26점(7점 만점 기준)으로 가장 높았고, ‘품질 만족도’(4.71점), ‘가격 만족도’(4.69점)의 순으로 나타났다.

#### 【 조 사 개 요 】

- 조사대상 : '17년 1월 이후 수입와인 구매 경험이 있는 전국 20세 이상 남녀 1,000명
- 조사기간 : 2017.11.3.~11.8.
- 조사방법 : 온라인 설문조사(95% 신뢰수준에서 표본오차 ±3.1%p)

주로 소비되는 수입와인의 원산지는 기존의 칠레·프랑스·이탈리아·미국 등에서 호주·스페인 등으로 확대되었으며, 레드와인 뿐 아니라 화이트와인, 발포성 와인(스파클링와인) 등 다양한 종류의 와인이 소비되고 있는 것으로 조사됐다.

또한, 와인의 용량 및 포장 용기도 750ml 병 위주에서 소용량의 파우치·컵·캔 및 2ℓ 이상의 대용량 용기 등으로 다양화되었으며, 가격 또한 1만원 이하부터 10만원 이상까지 다양하게 분포되어 소비자 선택의 폭이 매우 확대되었음을 알 수 있었다.

□ 다른 품목 대비 수입가격과 판매가격의 차이가 크게 나타나

한편, '16년 7월부터 '17년 6월까지 수입와인의 평균 수입가격과 판매가격의 차이를 살펴 본 결과, 레드와인은 평균 11.4배, 화이트와인은 평균 9.8배로 다른 품목 대비 큰 차이를 보이는 것으로 나타났다.

<비교1> 2017년 3월~5월 주요 수입가공식품 가격 조사결과(2017.7.14.)  
 • (생수) 6.6배, (맥주) 6.5배, (마요네즈소스) 4.0배, (케첩소스) 3.2배, (오렌지주스) 2.0배  
 <비교2> 2017년 1월~6월 수입쇠고기 가격 조사결과(2017.11.24.)  
 • (쇠고기) 3.5배

[ 수입와인의 평균 수입가격과 판매가격 차이('16.7.~'17.6.) ]

(단위 : 원/750ml)

구분	16년						17년						평균	
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월		
레드	수입가격	5,183	4,668	5,215	5,182	5,113	5,256	4,982	5,200	5,753	5,531	5,308	6,005	5,283
	판매가격	58,140	55,569	60,502	61,168	58,121	59,524	62,074	61,723	60,360	59,073	60,870	60,546	59,806
	배수	11.2	11.9	11.6	11.8	11.4	11.3	12.5	11.9	10.5	10.7	11.5	10.1	11.4
화이트	수입가격	4,196	4,181	4,115	4,021	4,109	4,237	4,182	4,572	4,462	4,899	4,219	4,190	4,282
	판매가격	35,415	38,785	40,749	43,235	39,532	38,979	44,319	44,598	44,511	40,226	45,045	44,870	41,689
	배수	8.4	9.3	9.9	10.8	9.6	9.2	10.6	9.8	10.0	8.2	10.7	10.7	9.8

- 수입가격 : 주요 수입국(칠레·프랑스·이탈리아·미국·호주·스페인)의 와인 평균 수입가격(자료 : 관세청)
- 판매가격 : 주요 수입와인(칠레·프랑스·이탈리아·미국·호주·스페인산/ 레드와인 72개, 화이트와인 32개)의 국내 평균 판매가격(자료 : 한국소비자원 수입소비재 가격모니터링 자료)

이처럼 수입와인의 수입가격 대비 국내 판매가격이 높게 형성되는 이유는 세금(관세 제외 시 CIF\*의 약 1.46배) 외에도 운송 및 보관료, 임대료 및 수수료, 판매촉진비, 유통마진 등의 유통비용이 주요 원인인 것으로 파악된다.

\* 운임보험료 포함가격(Cost Insurance and Freight, CIF) : 매도자가 상품의 선적에서 목적지까지의 원가격, 운임료, 보험료 일체를 부담할 것을 조건으로 한 무역계약으로 CIF가격은 수출입 상품의 운임·보험료를 포함한 가격, 즉 도착항까지의 인도가격을 말함.

이에 한국소비자원은 이번 조사 결과를 바탕으로 중소수입사들의 시장 참여 확대 등 가격경쟁 활성화를 위한 유통구조 개선이 필요하다고 판단하고, 관계부처에 관련 내용을 건의할 예정이다.



넓게 듣겠습니다  
바르게 알려드립니다

위 자료를 인용하여 보도할 경우에는  
출처를 표기하여 주시기 바랍니다.  
[www.kca.go.kr](http://www.kca.go.kr)




공공누리 공공저작물 자유이용허락