
 한국소비자원 Korea Consumer Agency	<h1>보도자료</h1> <p>“소비자 주권 시대를 열어가는 국민의 기관”</p>	2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나 된 열정 하나 된 대한민국 	
이 자료는 즉시 사용하기 바랍니다.			
배포일	2018년 1월 17일(수) (총 5쪽)	담당부서	시장조사국 국제거래지원팀
		담당자	박미희 팀 장 (043-880-5621) 김여진 조사관 (043-880-5938)

생활가전 해외직구 시 국내판매가격과 비교 후 결정

- 해외직구 상품은 국내에서 AS 받지 못하는 경우 많아 주의 필요 -

해외직구가 활성화되면서 진공청소기 등 가정에서 많이 사용하는 생활가전에 대한 해외구매*도 꾸준히 증가하고 있다. 한국소비자원이 주요 해외직구 생활가전 5개 품목 11개 제품의 국내·외 판매가격을 조사한 결과, 7개 제품은 국내구매가, 4개 제품은 해외직구가 저렴한 것으로 나타났다.

* 전자제품 통관건수(관세청) : 410천건('16년 상반기) → 764천건('16년 하반기) → 883천건('17년 상반기)

- **(조사대상)** 주요 해외직구 생활가전 5개 품목[전기레인지, 커피머신, 블렌더(스탠드믹서), 진공청소기, 공기청정기] 11개 제품
- **(조사기간)** 2017.10.30.~11.3.
- **(조사방법)** 국내 오픈마켓 3사*(11번가, 옥션, G마켓), 미국·유럽(독일, 프랑스, 영국 등) 아마존 및 중국 타오바오 최저가(현지 세금 및 배송료 포함)를 기준으로 조사

* 오픈마켓에서 판매하지 않는 제품(1개)은 네이버 지식쇼핑 최저가 기준

※ 해외구매가격에는 주요 배송대행업체 배송대행요금 평균값과 관·부가세 포함(관세청 고시 환율 적용)

□ 진공청소기는 해외직구가, 커피머신은 국내구매가 저렴

해외브랜드 생활가전의 국내·외 가격을 비교한 결과, 조사시점을 기준으로 총 11개 중 7개 제품은 국내구매가, 나머지 4개 제품은 해외직구가 저렴한 것으로 조사됐다. 해외직구 시 더 저렴한 제품은 국내판매가와 최고 68.8%(지멘스 전기레인지, 모델명 ET675FN17E)에서 최저 10.3%(다이슨 진공청소기, 모델명 V6 앱솔루트 헤파)의 차이를 보였고, 국내구매가 더 유리한 제품은 최고 34.2%에서 최저 0.8%의 가격 차이가 나타났다.

품목별로는 진공청소기의 경우 조사대상(2개 제품) 모두 해외직구가 유리한 반면, 커피머신은 조사대상(4개 제품) 모두 국내구매가 유리한 것으로 조사됐다. 그러나 전기레인지와 블렌더는 모델에 따라 유불리가 달라 구입 전 제품별·모델별 국내·외 가격을 꼼꼼히 비교할 필요가 있는 것으로 나타났다.

[해외브랜드 생활가전 국내·외 판매가격 비교결과(조사시점 기준)]

품목	브랜드	제품명	비교 국가	해외 구매가(원) (A)	국내 판매가(원) (B)	국내판매가 대비 해외직구가 가격차 비율(%) (C=(A-B)/Bx100)
전기레인지	지멘스	ET651FK17E*	프랑스	625,134	623,046	0.3
		ET675FN17E	독일	611,479	1,960,000	△68.8
커피머신	일리	프란시스 X7.1(레드)*	독일	359,960	269,000	33.8
		프란시스 Y3 (레드)	영국	200,004	149,000	34.2
	네스 프레소	이니시아 C40(레드)*	독일	134,892	121,939	10.6
		시티즈앤밀크 D122(화이트)	독일	315,672	313,094	0.8
블렌더 (스탠드믹서)	키친 에이드	5KSB5553E(레드)*	프랑스	374,734	354,480	5.7
		아티산 5쿼터 스탠드믹서 (엠파이어레드)	미국	489,038	627,636	△22.1
진공청소기	다이슨	V6 애플루트 헤파*	영국	621,371	692,714	△10.3
		V8 애니멀	미국	591,314	743,140	△20.4
공기청정기	샤오미	미에어 프로	중국	320,600	316,566	1.3

* 한국소비자원이 '15년, '16년에 가격조사를 실시한 이후 국내가격이 인화된 모델

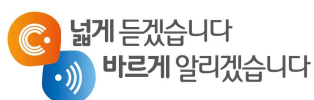
□ 해외직구 상품은 국내에서 AS 받지 못하는 경우 많아 주의 필요

전기레인지, 진공청소기 등 해외브랜드 생활가전은 비교적 고가이고 사용기간이 길기 때문에 사용 중 발생할 수 있는 하자에 대비해 국내 AS 가능 여부를 확인할 필요가 있다.

조사대상 6개 브랜드(네스프레소, 다이슨, 샤오미, 일리, 지멘스, 키친에이드) 중 유일하게 네스프레소만 해외직구 상품 가운데 국내에서 판매하는 동일 모델, 국내 정격전압인 220V 제품에 한해 AS가 가능한 것으로 조사됐다. 한편, 지멘스와 다이슨은 각각 FD번호, 시리얼번호 관리로 국내 공식 수입업체를 통해 수입된 제품에 대해서만 본사 정식 서비스를 받을 수 있도록 엄격하게 관리하고 있다.

한국소비자원은 해외브랜드 생활가전을 해외직구로 구매할 경우 ▲제품별·모델별 국내·외 가격을 꼼꼼히 비교하고 ▲배송 중 파손 위험이 크거나 지속적인 사후관리가 필요한 제품은 국내 AS 가능 여부를 확인할 필요가 있다고 강조했다.

본 조사의 세부 내용은 소비자의 안전한 해외구매를 돕기 위해 한국소비자원이 운영 중인 「국제거래 소비자 포털(<http://crossborder.kca.go.kr>)」을 통해 확인할 수 있다. 한국소비자원은 앞으로도 해외구매와 관련한 소비자피해 예방과 불편 해소를 위한 업무를 중점적으로 추진해 나갈 계획이다.



위 자료를 인용하여 보도할 경우에는
출처를 표기하여 주시기 바랍니다.
www.kca.go.kr



< 붙임 >

1 생활가전 해외직구 시 소비자 주의사항

- (국내 AS 가능 여부) 해외직구 제품은 대부분 추가 설치비용이 들거나 국내 AS가 불가하므로 신중한 구매결정 필요

[해외직구 제품에 대한 브랜드별 국내 AS 제공 현황]

구분	지멘스	일리	네스프레소	키친에이드	다이슨	샤오미
국내 AS 정책	수리 불가	수리 불가	유상 수리	수리 불가	수리 불가	수리 불가

- 조사대상 브랜드 중 유일하게 네스프레소만 해외직구 제품에 대해서도 국내에서 판매하는 동일 모델이며, 국내정격전압 220V 제품인 경우 AS를 제공함.
- * 출시 후 생산 중단된 제품의 경우에도 중단시점 이후로부터 5년 동안 부품을 보유하고 있기 때문에 수리가 가능함.

- (국내 전기 사양과의 일치 여부) 국가별 정격전압과 주파수 기준이 다르므로 국내에서 정상적 사용이 가능한지 해외직구 제품의 전기 사양 사전 확인 필요

[국가별 정격전압 및 상용 주파수]

구분	한국	미국	유럽
정격전압	220V	120V	230V
상용 주파수	60Hz	60Hz	50Hz

- (정격전압) 프리볼티지*가 적용되지 않거나 전기 소모량이 많은 냉장고와 세탁기 등 대형가전을 제외하면 국내 기준에 맞지 않는 가전제품은 변압기를 이용하여 사용 가능함.
- * 변환플러그를 이용할 경우 전압의 크기에 관계없이 사용 가능
- (주파수) 주파수는 호환이 되지 않기 때문에 가전제품의 작동 자체가 안 될 수 있어 해당 국가의 주파수 환경에 적합한 부품을 장착한 제품을 사용하는 것이 바람직함.

< 참고 > 국내·외 판매가격 조사대상

품목	브랜드	비교 국가	국내	해외
전기 레인지	지멘스	프랑스	ET651FK17E	ET651FK17E
				
		독일	ET675FN17E	ET675FN17E
				
커피 머신	일리	독일	프란시스 X7.1(레드)	Francis Francis X7.1(rot)
				
		영국	프란시스 Y3(레드)	FrancisFrancis! Y3 iperEspresso(Rosso)
				
	네스 프레소	독일	이니시아 C40(레드)	Inissia Ruby Red, Krups
				

			시티즈앤밀크 D122(화이트)	Delonghi EN267 WAE Citiz Kapselmaschine,(weiß)	
		독일			
블렌더 (스탠드 믹서)	키친 에이드	프랑스	5KSB5553E(레드) 	Kitchenaid 5KSB5553E(red) 	
		미국	아티산 5쿼터 스탠드믹서 (엠파이어레드) 	KSM150PS(red) 	
	진공 청소기	다이슨	영국	V6 앱솔루트 헤파 	V6 Absolute cord-free Vacuum 
			미국	V8 애니멀 	V8 Animal Cordless Vacuum Cleaner 
공기 청정기	샤오미	중국	미에어 프로 	空气净化器 Pro 	