

이 자료는 **3월 18일(월) 06시부터** 사용하시기 바랍니다.

배포일	2019년 3월 15일(금) (총 4쪽)	담당부서	정보교육국 서비스비교팀
		담당자	강병모 팀장 (043-880-5721) 전명수 조사관 (043-880-5723)

## 다소비 가공식품 2019년 2월 가격동향

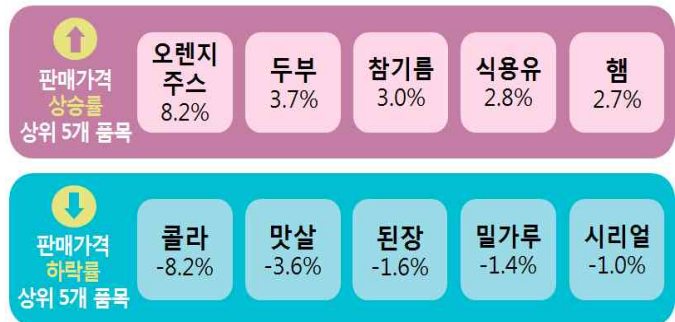
- 오렌지주스 · 두부 상승, 콜라 · 맛살 하락 -

한국소비자원(원장 이희숙)이 가격정보 종합포털 '참가격(www.price.go.kr)'을 통해 다소비 가공식품 30개 품목의 2월 판매가격을 조사한 결과, 전월에 비해 오렌지주스 · 두부 등이 상승, 콜라 · 맛살 등이 하락한 것으로 나타났다.

### □ (전월 대비) 오렌지주스 · 두부 · 참기름 상승, 콜라 · 맛살 · 된장 하락

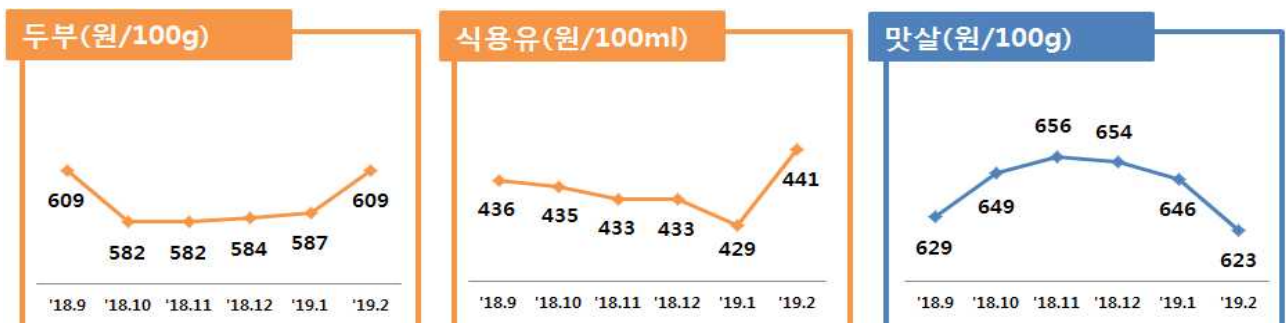
다소비 가공식품 30개\* 중 전월('19년 1월) 대비 가격이 상승한 품목은 오렌지주스(8.2%) · 두부(3.7%) · 참기름(3.0%) 등 18개였다. 특히 두부는 최근 3개월 연속 가격이 상승했으며, 지난 5월 이후 하락세를 이어오던 식용유는 2월 들어 가격이 상승했다.

전월 대비 다소비 가공식품 판매가격 변동률



\* 간장, 고추장, 국수, 냉동만두, 된장, 두부, 라면, 맛살, 맥주, 밀가루, 생수, 설탕, 소시지, 소주, 스프, 시리얼, 식용유, 어묵, 오렌지주스, 우유, 즉석밥, 참기름, 참치캔, 치즈, 카레, 커피믹스, 컵라면, 케첩, 콜라, 햄

한편, 전월 대비 가격이 하락한 품목은 콜라(-8.2%) · 맛살(-3.6%) · 된장(-1.6%) 등 8개로 상승한 품목 수(18개)보다 적었다. 맛살은 최근 3개월 연속 가격이 하락했다.



□ (품목별·업체별) 두부·시리얼은 전통시장, 식용유·국수는 대형마트가 가장 저렴

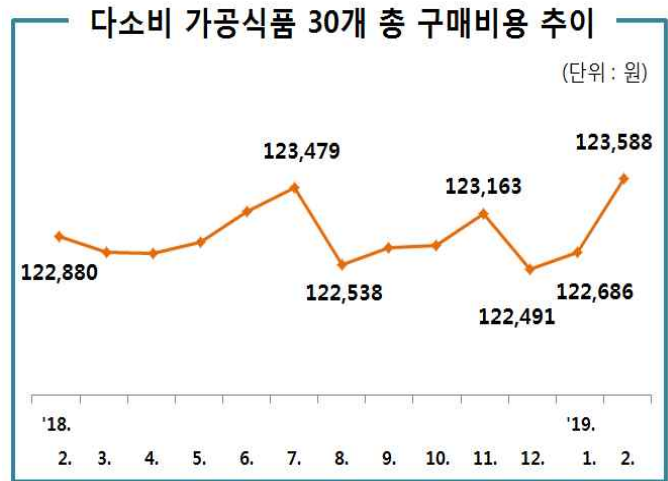
조사대상 30개 품목 중 두부·시리얼·즉석밥은 전통시장, 식용유·국수·햄은 대형마트가 가장 저렴했으며, 생수·된장은 SSM, 어묵은 백화점에서 저렴하게 구매할 수 있었다.

품목별로 업체 간 가격 차이가 가장 큰 품목은 두부였으며, 시리얼, 생수, 식용유, 국수, 햄, 즉석밥 등도 유통업체 간 가격 차이가 큰 것으로 조사됐다.

□ (장바구니 가격) 30개 품목 구매비용 평균 123,588원, 전월 대비 0.7% 상승

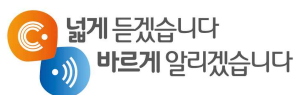
다소비 가공식품 30개 품목의 평균 구매비용은 123,588원으로 전월('19년 1월) 대비 0.7%, 전년 동월('18년 2월) 대비 0.6% 상승했다.

업체별로는 대형마트가 평균 116,964원으로 가장 저렴했고, 다음으로 전통시장(119,386원), SSM(121,982원), 백화점(136,019원) 순이었다.



한국소비자원은 소비자들에게 맞춤형 생필품 가격정보를 주간단위로 제공하고 있으며, 동일한 제품이라도 판매점에 따라 가격 차이가 큰 만큼 생필품을 구입하기에 앞서 '참가격(www.price.go.kr)' 사이트에서 판매가격, 할인정보 등을 확인할 것을 당부했다.

- ※ 통계청의 소비자물가동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.
- ※ '참가격'은 국민소비생활에 꼭 필요한 생필품 155개 품목(450개 상품, 전국 1,378개 판매점) 가격(할인 등이 반영된 '실제 판매가격')과 행정안전부·통계청 등 주요 기관에서 조사한 외식비, 공공요금 등의 서비스가격정보를 제공함으로써 소비자의 합리적인 선택에 기여하고 있음.



위 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.  
www.kca.go.kr



## <붙임> 2019년 2월 다소비 가공식품(30개 품목) 가격동향 조사 결과

1

### 전월('19년 1월) 대비 품목별 평균 판매가격 동향

품목명	단위규격	단위당 평균가격(원)		가격변동률(%)
		'19.1월	'19.2월	
오렌지주스	100ml	231	250	8.2
두부	100g	587	609	3.7
참기름	10ml	197	203	3.0
식용유	100ml	429	441	2.8
햄	10g	257	264	2.7
고추장	100g	1,253	1,278	2.0
우유	100ml	272	277	1.8
커피믹스	1개	116	118	1.7
생수	100ml	63	64	1.6
설탕	100g	242	245	1.2
참치캔	10g	163	165	1.2
카레	10g	214	216	0.9
케첩	100g	454	458	0.9
라면	1개	642	647	0.8
소시지	100g	1,623	1,632	0.6
즉석밥	100g	620	622	0.3
스프	10g	325	326	0.3
컵라면	100g	907	909	0.2
치즈	10g	201	201	0.0
소주	100ml	353	353	0.0
맥주	100ml	421	421	0.0
국수	100g	285	285	0.0
간장	100ml	617	616	-0.2
어묵	100g	637	632	-0.8
냉동만두	100g	1,007	997	-1.0
시리얼	100g	990	980	-1.0
밀가루	100g	147	145	-1.4
된장	100g	696	685	-1.6
맛살	100g	646	623	-3.6
콜라	100ml	158	145	-8.2

유통업체별 장바구니 가격(원)				
전통시장	백화점	대형마트	SSM	전체 평균
119,386	136,019	116,964	121,982	123,588

(최고가, 최저가)

품목명(장바구니 규격)	유통업체별 평균 판매가격(원)				유통업체 간 최고·최저 가격차(%) <sup>주)</sup>	
	전통시장	백화점	대형마트	SSM		
다소비 가공 식품 (30개)	두부(300g)	1,195	2,178	2,091	1,844	45.1
	시리얼(500g)	3,939	6,501	4,464	4,697	39.4
	생수(1000ml)	782	709	575	496	36.6
	식용유(900ml)	3,722	4,575	3,219	4,370	29.6
	국수(1000g)	2,891	3,297	2,334	2,886	29.2
	햄(100g)	3,060	2,552	2,167	2,793	29.2
	즉석밥(210g)	1,105	1,416	1,206	1,497	26.2
	밀가루(1000g)	1,445	1,529	1,229	1,618	24.0
	커피믹스(180개)	20,386	25,255	19,421	19,727	23.1
	맛살(400g)	2,639	2,856	2,201	2,272	22.9
	참기름(320ml)	5,429	7,042	6,653	6,903	22.9
	고추장(1000g)	11,703	14,564	12,354	12,505	19.6
	스프(60g)	1,706	2,123	2,067	1,938	19.6
	설탕(1000g)	2,569	2,744	2,211	2,271	19.4
	어묵(300g)	2,146	1,763	1,786	1,885	17.8
	맥주(355ml)	1,523	1,562	1,356	1,530	13.2
	컵라면(110g)	1,025	1,037	901	1,035	13.1
	된장(1000g)	6,589	7,498	6,785	6,541	12.8
	참치캔(150g)	2,280	2,611	2,419	2,582	12.7
	오렌지주스(1000ml)	2,311	2,453	2,646	2,580	12.7
	소시지(400g)	6,648	6,943	6,156	6,368	11.3
	콜라(1800ml)	2,442	2,502	2,720	2,753	11.3
	냉동만두(1000g)	10,379	10,495	9,324	9,677	11.2
	케첩(500g)	2,286	2,285	2,158	2,426	11.0
	라면(5개)	3,263	3,477	3,101	3,108	10.8
	소주(360ml)	1,338	1,294	1,195	1,263	10.7
	카레(100g)	2,151	2,317	2,086	2,070	10.7
	간장(900ml)	5,707	5,525	5,192	5,739	9.5
	치즈(200g)	4,090	4,027	4,184	3,818	8.7
	우유(1000ml)	2,637	2,889	2,763	2,790	8.7
<b>총 구입비용</b>	<b>119,386</b>	<b>136,019</b>	<b>116,964</b>	<b>121,982</b>	<b>14.0</b>	

주) 최고·최저 가격차(%) = (최고가 - 최저가) / 최고가 × 100