

 한국소비자원 Korea Consumer Agency	<h1>보도자료</h1> <p>“소비자 주권 시대를 열어가는 국민의 기관”</p>	 페이스북 @kcanews  인스타그램 @kca.go.kr	
이 자료는 4월 18일(월) 6시부터 사용하시기 바랍니다.			
배포일	2022년 4월 15일(금) (총 4쪽)	담당부서 담당자	시장조사국 국제거래지원팀 김혜진 팀장 (043-880-5621) 백주석 대리 (043-880-5628)

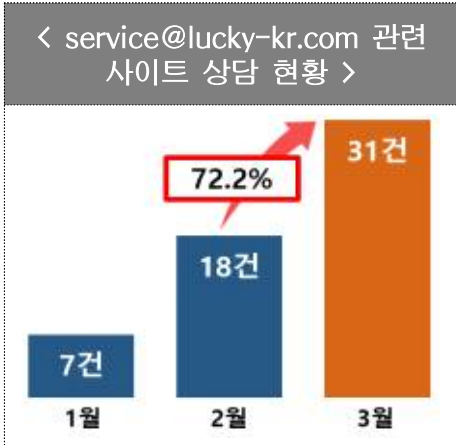
특정 이메일 주소를 사용하는 사기의심 사이트 주의하세요

- 주로 유튜브 광고 통해 접속, 국내 사이트로 오인해 소비자피해 많아 -

최근 ‘service@lucky-kr.com’ 등 특정 이메일 주소를 사용하는 사기의심 사이트 관련 소비자피해가 증가하고 있어 주의가 요구된다.

한국소비자원(원장 장덕진)이 국제거래 소비자 상담 현황을 모니터링한 결과, 올해 1월부터 3월까지 ‘service@lucky-kr.com’ 이메일 주소를 사용하는 사이트 관련 소비자상담이 급격히 증가했다. 특히 총 접수 건(56건)의 87.5%(49건)가 2~3월에 집중된 것으로 나타났다.

* 한국소비자원이 운영하는 ‘국제거래 소비자포털’과 공정거래위원회가 운영하는 ‘1372소비자상담센터(유료)’ 접수 건



□ ‘계약취소·환급 거부 및 지연’ 관련 불만이 가장 많아

불만유형별로는 ‘계약취소·환급 거부 및 지연’이 76.8%(43건)로 가장 많았고, ‘사업자 연락두절·사이트 폐쇄’가 14.3%(8건)로 그 뒤를 이었다. 품목별로는 의류·신발이 87.5%(49건)로 대부분을 차지했으며, 이 밖에 시계, 침구, 예초기 등이 있었다. 연령별로는 50대(24.5%)의 피해가 가장 많았고, 다음으로 40대(22.6%), 60대·30대(각각 20.8%) 등의 순이었다.

50대인 A씨는 2022. 3. 11. 유튜브 광고를 통해 ‘service@lucky-kr.com’을 이용하는 사이트에 접속하여 바지 1벌 구매하고 38,900원을 결제함. 사이트에는 구매 후 8시간 이내에 취소가 가능하다고 표기되어 있어 A씨는 결제 후 1시간 이내에 이메일로 취소를 요청하였으나 사업자는 배송이 시작됐다고 하며 환급을 거부함.

□ 주로 유튜브 광고 등을 통해 접속, 한글로만 표기되어 있어 국내 사이트로 오인해

전체 접수건(56건) 중 접속 경로가 확인되는 33건을 분석한 결과, 대부분 유튜브 광고(72.2%)와 인터넷 배너광고(15.2%)를 클릭하여 해당 사이트들에 접속한 것으로 나타났다.

이 사이트들은 해외에 서버를 두고 있지만, 사이트 내 표기가 한글로만 되어 있어 사실상 국내 소비자를 대상으로 영업하는 것으로 추정된다. 또한, 이메일 주소 이외에 사업자 정보는 제공하지 않고, 회사소개 등에 어색한 번역 어투 문장*을 사용하고 있으며, 해외구매임에도 결제 시 개인통관 고유번호 제출을 요구하지 않는 등의 공통적인 특징이 있다.

* “...선천적인 자원우세”, “...우리 팀은 신속한 성장과 성숙함을 갖췄습니다.” 등

〈service@lucky-kr.com〉 관련 사이트 화면〉

① service@lucky-kr.com 관련 사이트*	② 사이트 메인 화면	③ 매끄럽지 않은 번역어투										
<p>각 사이트마다 사이트명이 변경됨</p> <table border="0"> <tr> <td>see-iu.com</td> <td>yoogomall.com</td> </tr> <tr> <td>onebestmall.com</td> <td>seven-st.com</td> </tr> <tr> <td>fahinshop.com</td> <td>yoya-shop.com</td> </tr> <tr> <td>kr-young.com</td> <td>yyff-mall.com</td> </tr> <tr> <td></td> <td>yoo-market.com</td> </tr> </table>	see-iu.com	yoogomall.com	onebestmall.com	seven-st.com	fahinshop.com	yoya-shop.com	kr-young.com	yyff-mall.com		yoo-market.com		<p>회사소개</p> <p>인문 지리 등 선천적인 자원우세로yyff mall.com은 드림도 세미로가 주체를 실시 인우로 포착한 해외 제조사의 고품질한 사본대량 생산을yyffmall.com은 서민 의류로서의 이미가전통업 심박이 지속되었습니다. 우리는 항상 품질로 차별 스에 최선을 다하고 있습니다. 품질과 고객까지 약속을 할때까지 정공대 우리 은 신속한 성장과 성숙함을 갖췄습니다.</p> <p>저희 yyff mall.com이 선진 과정에서 많은 고객에게정공대 정공대 드림도</p> <p>“...선천적인 자원우세” “...신속한 성장과 성숙함” 등 회사소개에 매끄럽지 않은 번역어투 사용</p>
see-iu.com	yoogomall.com											
onebestmall.com	seven-st.com											
fahinshop.com	yoya-shop.com											
kr-young.com	yyff-mall.com											
	yoo-market.com											

* 한국소비자원에서 확인한 사이트, 이외에도 service@lucky-kr.com을 사용하는 사이트가 있을 수 있으므로 구매 전 이메일을 검색하여 확인해 볼 필요가 있음.

□ 국제거래 소비자포털에서 사기의심 사이트 확인하고, '차지백 서비스' 활용해야

이러한 소비자피해를 예방하기 위해서는 SNS 광고를 통해 새롭게 접속한 사이트에서 상품을 구입할 경우, 먼저 해당 사이트를 한국소비자원 국제거래 소비자포털(crossborder.kca.go.kr)에 게시된 사기의심 사이트*와 대조해 보는 것이 필요하다. 또한, 이메일 주소 등 사업자 정보를 검색하여 이용후기 등을 꼼꼼히 살펴보고 피해사례가 있는지 여부를 반드시 확인해야 한다.

* 가품 의심, 연락두절, 사이트 폐쇄, 오배송 등 여러 가지 기준을 검토하여 사기의심 사이트로 등록

아울러 한국소비자원은 해외직구로 상품을 구입할 때에는 가급적 신용(체크)카드로 결제하고, 피해 발생 시 결제 방법에 따라 신용카드사의 '차지백 서비스' 등을 적극 활용할 것을 당부했다. * <붙임> 자료 ③ 소비자주의사항 참고

 <p>넓게 듣겠습니다 바르게 알려겠습니다</p>	<p>위 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. www.kca.go.kr</p>	  <p>공공누리 공공저작물 자유이용허락</p>
--	---	--

< 불임 >

1 주요 소비자상담 사례

▶ 사례 1 국내 사이트로 오인하여 결제하였으나 이후 사이트 내 조회 불가

- B씨는 2022. 2. 16. 인터넷 배너광고를 통해 service@lucky-kr.com을 사용하는 사이트에 접속하여 예초기 1개를 구입하고 147,800원을 결제함. 한글로만 되어 있어 국내 사이트인 줄 알고 구매하였으나 이후 신용카드사에서 해외승인 문자가 와서 해외직구임을 알게 됨. 사업자에게 이메일로 환금을 요구하였으나 답변이 없었고, 사이트 내에서도 결제와 배송에 대한 정보를 확인할 수 없었음.

▶ 사례 2 중복 결제 후 사업자 연락 두절

- C씨는 2022. 3. 24. 유튜브 광고를 통해 service@lucky-kr.com을 사용하는 사이트에 접속하여 56,800원의 의류 1점을 구입하였으나, 113,600원으로 중복 결제됨. 이후 주문 취소가 오로지 메일로만 가능하다고 하여 환금 요구 메일을 사업자에게 발송했으나 연락이 두절됨.

▶ 사례 3 주문 상품과 품질이 다른 상품 배송 후 일방적인 부분 환급

- D씨는 2022. 3. 12. service@lucky-kr.com을 사용하는 사이트에 접속하여 바지 4점을 구입하고 112,444원을 결제함. 제품 배송 후 바지의 원단, 로고의 스펠링 등이 상품 페이지의 사진과 달라 사업자에게 취소를 요청했으나 사업자는 전체 환급은 불가하고 25,000원만 환급하겠다고 함.

▶ 사례 4 주문 상품과 다른 상품이 결제되었으나 환급 거부

- E씨는 2022. 3. 30. 유튜브 광고를 통해 알게된 service@lucky-kr.com을 사용하는 사이트에 접속하여 45,000원의 망원경을 구매하고 결제함. 결제 후 즉시 확인해 보니 망원경이 아닌 41,900원의 양말이 결제되어 사업자에게 취소를 요청하는 메일을 발송하였으나 사업자는 상품이 출고되었다며 환급을 거부함.

▶ 사례 5 주문 상품의 미배송 및 사업자 연락 두절

- F씨는 2022. 2. 1. 어머니의 부탁으로 인터넷 배너광고를 보고 service@lucky-kr.com을 사용하는 사이트에 접속하여 의류 2벌을 구매하고 50,519원을 결제함. 2주간 상품이 배송이 되지 않았으며, 배송이력도 조회되지 않아 사업자에게 문의 메일을 보냈으나, 사업자 연락이 두절됨.

2

사이트 특징

<p>① 이메일 이외 사업자 정보를 제공하지 않아요</p>	<p>② 상품 페이지 구성이 유사해요</p>	<p>③ 결제 페이지 내 개인통관 고유번호 기재란이 없어요</p>
<p>특정 상품 가격의 급변을 감지하여 가격대외 성상이 우수하고 안전한 거래를 제공할 예정입니다. 주문 전에 물품의 양과 품질을 확인하기 위해 상품의 상세페이지를 꼭 확인해주세요. 배송 주소: 서울 강남구 테헤란로 123-10000 문의: service@lucky-k.com 상담시간: 월-금 오전 9:00-오후 24:00 점심시간: 13:00-14:30(주말휴무)</p> <p>사이트 하단 이메일 주소만 있고 사업자명, 주소, 전화번호, 사업자 번호 등 사업자 정보가 전혀 없음.</p>		

3

소비자 주의사항

- ① 유튜브 등 SNS 및 인터넷 배너광고를 통해 새롭게 접속한 사이트에서 상품을 구매할 경우에는 사이트를 꼭 확인합니다.
 - 국제거래 소비자포털(crossborder.kca.go.kr)에 등록*된 사기의심 사이트와 이용하고자 하는 사이트명, URL 등을 대조해 봅니다.
 - * 가품 의심, 연락두절, 사이트 폐쇄 등 여러 가지 기준을 검토하여 사기의심 사이트로 등록
 - 사이트명, URL, 이메일 주소 등을 포털 사이트에서 검색하여 피해사태가 없는지 이용후기 등을 꼼꼼히 확인합니다.

<국제거래 소비자포털 모바일 화면>



- ② 상품 구입 시 가급적 차지백 신청이 가능한 신용(체크)카드를 사용하고, 중복 결제가 되는 경우가 있으므로 카드사에 결제 내역을 확인합니다.
- ③ 소비자피해가 발생했다면 거래내역, 메일 내용 등 입증자료를 구비하여 결제 방법에 따라 신용카드사의 '차지백 서비스' 또는 페이팔의 '분쟁 및 클레임'을 신청합니다.

차지백 서비스 사업자와 연락 두절, 오배송, 배송지연 등의 소비자피해를 입은 경우 구입일로부터 120일(VISA, Master Card, AMEX) 또는 180일(Union Pay) 이내에 신용카드사에 승인된 거래를 취소 요청할 수 있는 서비스(신청 기한, 접수 방법 등은 카드사에 문의)

페이팔 분쟁 및 클레임 사업자와 연락 두절, 오배송, 배송지연 등 소비자피해가 발생한 경우 구입일로부터 180일 이내에 페이팔 분쟁해결센터에 '분쟁 및 클레임'을 제기하여 환급계약이행 등을 요구할 수 있는 절차